



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “GIVEAWAY - 22 de ani Tropical Tour”

Perioada Campaniei: 15 iunie – 02 iulie 2022.

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei “GIVEAWAY – 22 de ani Tropical Tour” (denumită în continuare “Campania” sau “Promotia”) este Societatea Tropical Tour SRL, cu sediul în Craiova, Str. Felix Aderca nr.5, Bl.2, Sc.A, ap.1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului, sub nr. J16/473/03.07.2001, având CUI 14092241 (denumita în continuare „Organizatorul”).
2. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).
3. Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la adresa <https://www.tropicaltour.ro/documente> pe toată perioada Campaniei Promoționale.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour/> și pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/>
5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

#### SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> și pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/>

#### SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania va începe la data de 15 iunie 2023, ora 08:00 și se va desfășura până la data de 02 iulie 2023, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).
2. După încetarea duratei Campaniei Promotivale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.
4. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți

la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care dispune de carte de indentitate valabila minim la data intoarcerii din calatorie respectiv 12.09.2023 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

2. Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, colaboratorii implicați și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI PREMII

1. Campania se desfășoară online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/>
2. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare participant trebuie sa urmeze toti pasii de inscriere, conform mecanismului detaliat in cadrul acestei sectiuni.

### **Mecanism participare:**

Pentru a fi inscris in tragerea la sorti din cadrul campaniei “ GIVEAWAY – 22 de ani Tropical Tour ”, participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa participe la concurs de pe un cont personal, nu se accepta participarea de pe conturile comerciale;
- Sa indeplineasca cerintele mecanismului de concurs explicat de catre Organizator pe pagina de Facebook si/sau Instagram, respectiv sa adauge un comentariu plin de entuziasm în care să ne spuna ce il/o atrage cel mai mult în insula Rodos si sa eticheteze persoana cu care vrea sa imparta aceasta experienta;
- Sa dea like/follow la pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si/sau la pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/>
- Participantii se pot inscrie la aceasta campanie o singura data pe fiecare retea de socializare in parte.

### **Premiile campaniei**

- **Premiul 1:** O vacanță pentru două persoane, timp de 7 nopți cu Mic Dejun, în Insula Rodos, hotel Mitsis la Vita 4\*, cu zbor din Craiova.
- **Premiul 2:** 2 bilete de avion dus-întors în insula Rodos, cu plecare din Craiova.
- **Premiul 3:** 2 bilete de avion dus-întors în insula Rodos, cu plecare din Craiova.
- Premiile oferite au data de check-in: 05.09.2023 si data retur: 12.09.2023, zbor din Craiova

## SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

1. Acordarea premiilor
  - Premiul se acorda prin tragere la sorti la data de 03.07.2023 ora 18:00 dintre toti participantii eligibili care au intrat in campanie.
  - Un participant eligibil este un utilizator care a indeplinit toate conditiile specificate in sectiunea 5.
  - Tragerea la sorti va fi efectuata la data de 03.07.2023 ora 17:00.
  - Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani.
2. Validarea castigatorilor

- În urma tragerii la sorți, va fi desemnat 3 castigatori.
- Numele acestora si premiul castigat va fi anuntat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/> la data de 03.07.2023 ora 18:00.
- În sensul revendicării premiului, câștigătorul va fi contactat pe pagina de Facebook si/sau Instagram.
- Castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei trebuie sa furnizeze Organizatorului si CNP-ul, acesta fiind necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare.
- In conditia in care castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă și premiul va ramane in posesia Organizatorului.

## SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Numele castigatorilor validati și premiul câștigat vor fi comunicate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tropicaltour.ro/> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tropicaltour.ro/> la data de 03.07.2023 ora 18:00.
2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

## SECȚIUNEA 8. PREVEDERI REFERITOARE LA CHELTUIELI:

1. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția:
  - cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.)
  - cheltuieli referitoare la taxele reglementate local de tara/orasul de destinatie respectiv taxa de statiune care se achita la incheierea sejurului, la hotel, si nu fac parte din pachetul premiu fiind incasate de catre institutiile locale prin reprezentantii hotelului la care se efectueaza sejurul.
  - Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „ cheltuieli indirecte ” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicata, cu modificările ulterioare.

## SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. După perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.
2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau ale platformei [www.facebook.com](http://www.facebook.com) sau [www.instagram.ro](http://www.instagram.ro) precum nici blocarea accesului intern cauzate de aglomerarea fluxului de utilizatori pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.
3. Imposibilitatea unor participanti de a participa, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.31414.
- Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților.
- La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia.
- Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Tropical Tour SRL, Str.Felix Aderca nr.5 bl.2 Sc.A, ap.1 Craiova, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## SECȚIUNEA 11. LITIGII

- În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Tropical Tour SRL, Str.Felix Aderca nr.5 bl.2 Sc.A, ap.1 Craiova, în termen de maxim 2 (două) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECȚIUNEA 12. FORTTA MAJORA

- Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Castigatorului Campaniei existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

## SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, la adresa [www.tropicaltour.ro/documente](http://www.tropicaltour.ro/documente)